WAS IST AH 571 ?

Das Etikett mit dem AH(A)-Effekt

AH 571 ist ein sogenannter Dry Peel-Off Lack. Peel-Off Etiketten bieten auf ihrer Rückseite viel Platz für zusätzliche Inhalte und Werbung, wie zum Beispiel Anwendungshinweise oder Gewinnspiele.

Der AH(A)-Effekt: Power für das Etikett und Kundenbindung pur! Durch den auf der Etikettenrückseite aufgebrachten Lack können Peel-Off Etiketten vollständig und ohne Beschädigung trocken von der Verpackung abgezogen werden.

Vollflächig aufgetragen nutzt dieser Lack gezielt den Kohäsionsbruch. Beim Abziehen des Etiketts kommt es durch die ausgeübte Zugkraft zu einer Spaltung des Lacks. Wie bei einem Reißverschluss trennt sich die Lackschicht. Da der Bruch innerhalb des Lackes stattfindet, ist das Etikett automatisch vor Beschädigungen geschützt. Gleichzeitig kann es sich nicht ungewollt vom Packmittel ablösen.

AH 571-Anwender schonen gleichzeitig die Umwelt. Die Laugenbäder, in denen die viele Etiketten zum Beispiel bei Getränkeherstellern abgelöst werden, sind bei weitem nicht mehr so belastet. Ein weiterer AH(A)-Effekt mit AH 571!

Kontakt:

Plan W. Beratung
Donnerschweer Straße 46
26123 Oldenburg
Tel: 0441/93547552
Mobil: 0179/5332787 (Frank Willers)
Web: www.planwillers.de
E-Mail: info@planwillers.de

Patentinhaber:

CGH Consultants
Pestrupsweg 28 a
26129 Oldenburg

AH 571 KLEBT AM ERFOLG

Für weitere Informationen besuchen Sie

www.ah571.de

AH 571 KLEBT AM ERFOLG

RÜCKSTANDSFREI ENTFERNBARE ETIKETTEN

www.ah571.de